



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS**  
PRÓ-REITORIA DE GESTÃO DE PESSOAS E DO TRABALHO  
**CONCURSO PÚBLICO PARA TÉCNICO-ADMINISTRATIVO**

PROVA TIPO

**2**

**2018**

**Universidade  
Federal de Alagoas**

Cargo (Nível Superior – NS):

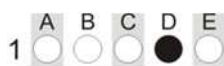
**06. PRODUTOR CULTURAL**

**Provas de Português, Raciocínio Lógico,  
Noções de Administração Pública e Conhecimentos Específicos**

**CADERNO DE QUESTÕES**

**INSTRUÇÕES GERAIS**

1. Este **Caderno de Questões** somente deverá ser aberto quando for autorizado pelo Fiscal.
2. Antes de iniciar a prova, confira se o tipo da prova do **Caderno de Questões** é o mesmo da etiqueta da banca e da **Folha de Respostas** de questões objetivas.
3. Ao ser autorizado o início da prova, verifique se a numeração das questões e a paginação estão corretas. Verifique também se contém **60 (sessenta)** questões objetivas com 5 (cinco) alternativas cada. Caso contrário, comunique imediatamente ao Fiscal.
4. O tempo disponível para esta prova é de **4 horas**. Faça-a com tranquilidade, mas **controle seu tempo**. Esse **tempo** inclui a marcação da **Folha de Respostas** de questões objetivas.
5. Você somente poderá sair em definitivo do Local de Prova depois de decorridas **2 horas e 30 minutos** do início da aplicação.
6. Na **Folha de Respostas** de questões objetivas, confira seu nome, número do seu documento de identificação, tipo de prova e cargo escolhido.
7. Em hipótese alguma lhe será concedida outra **Folha de Respostas** de questões objetivas.
8. Preencha a **Folha de Respostas** de questões objetivas utilizando caneta esferográfica de tinta azul ou preta. Na **Folha de Respostas** de questões objetivas, preencha completamente o círculo correspondente à alternativa escolhida, conforme modelo:



9. Será atribuído o valor ZERO à questão que contenha na **Folha de Respostas** de questões objetivas: dupla marcação, marcação rasurada, emendada ou com "X", não preenchida totalmente ou que não tenha sido transcrita.
10. A correção da prova objetiva será efetuada de forma eletrônica, considerando-se apenas o conteúdo da **Folha de Respostas** de questões objetivas.
11. Caso a Comissão julgue uma questão como sendo nula, os pontos serão atribuídos a todos os candidatos.
12. Não será permitida qualquer espécie de consulta.
13. Ao terminar a prova, **devolva** ao **Fiscal** de Sala este **Caderno de Questões**, juntamente com a **Folha de Respostas** de questões objetivas, e **assine a Lista de Presença**.
14. Na sala que apresentar apenas 1 (um) Fiscal, os 3 (três) últimos candidatos somente poderão ausentar-se da sala juntos, após a **assinatura** da **Ata de Encerramento** de provas.
15. **Assine** neste Caderno de Questões e **coloque** o número do seu documento de identificação (RG, CNH etc.).

*Boa Prova!*

Nº do doc. de identificação (RG, CNH etc.):

Assinatura do(a) candidato(a):



PROGEP  
PRÓ-REITORIA DE GESTÃO DE PESSOAS E DO TRABALHO



## PORTUGUÊS

### QUESTÃO 01

- [...]  
Olha  
Será que é uma estrela  
Será que é mentira  
Será que é comédia  
Será que é divina  
A vida da atriz  
Se ela um dia despencar do céu  
E se os pagantes exigirem bis  
E se o arcanjo passar o chapéu  
E se eu pudesse entrar na sua vida

Disponível em: <<https://www.lettras.mus.br/chico-buarque/45115/>>. Acesso em: 11 abr. 2018.

Dadas as proposições sobre os versos de Chico Buarque,

- I. O substantivo **pagantes** em “E se os pagantes exigirem bis” é coerente com a profissão da personagem, já que se trata de uma atriz.
- II. Uma figura de linguagem presente nesses versos e ligada, principalmente, ao ritmo é a anáfora.
- III. A expressão anafórica **E se...** encontra-se acompanhada de diferentes sujeitos que desempenham ações com significados diversos; entretanto, a impressão geral do contexto pode ser a de condição.

verifica-se que está(ão) correta(s)

- A) I, II e III.
- B) II e III, apenas.
- C) III, apenas.
- D) II, apenas.
- E) I, apenas.

### QUESTÃO 02

A tradição cristã rejeita o prazer. Aquele que busca o prazer desobedece a Deus. Tanto assim que, para agradar a Deus, os fiéis se apressam a oferecer sofrimentos e renúncias, certos de que é o sofrimento dos homens que visa ao prazer. Não tenho conhecimento de alguém que, a fim de conquistar a confiança de Deus, tenha feito promessas de ouvir Mozart ou fazer amor.

ALVES, Rubem. *Variações sobre o prazer*. São Paulo: Planeta, 2011. p. 96.

Substituindo-se o verbo da oração pelo o que está entre parênteses, em qual das alternativas a mesma transitividade é mantida?

- A) “desobedece a Deus” (contrariar)
- B) “para agradar a Deus” (conquistar)
- C) “Aquele que busca o prazer” (abdicar)
- D) “A tradição cristã rejeita o prazer” (abolir)
- E) “o sofrimento dos homens que visa ao prazer” (almejar)

### QUESTÃO 03



Disponível em: <<http://sopalavreandoerefletindo.blogspot.com.br/2015/10/am-bi-gui-da-de-sera.html>>. Acesso em: 15 abr. 2018.

Ao analisar o quadrinho, percebe-se que a ambiguidade foi desencadeada pelo(a)

- A) uso da palavra **porcona**, que não permite identificação precisa de seu referente no texto.
- B) uso de pronome que não permite identificação de seu referente no texto.
- C) posicionamento de determinada palavra ou expressão em uma enumeração.
- D) má construção da frase, dificultando a compreensão do leitor.
- E) fato de uma palavra, no contexto, ser polissêmica.

### QUESTÃO 04

Um velho observador do mar e das fortunas humanas, ele achava que as duas coisas se pareciam. Os ricos também vinham em ondas como o mar, e **mesmo que** quebrassem na costa como as ondas, atrás viriam outros e mais outros. Cada onda era diferente, mas o mar era sempre o mesmo, **assim como** cada geração de ricos era diferente, mas a riqueza que as impelia para a praia, e para o seu restaurante, era constante e confiável. Podia subir ou descer – como a maré – mas não falhava. [...]

VERÍSSIMO, Luís Fernando. *Em algum lugar do paraíso*. Rio de Janeiro: Objetiva, 2011. p. 31.

Acerca das relações semânticas dos vocábulos destacados no trecho, é linguisticamente adequado afirmar que eles expressam, respectivamente, circunstância de

- A) comparação / conformidade.
- B) concessão / comparação.
- C) concessão / condição.
- D) causa / consequência.
- E) causa / comparação.

### QUESTÃO 05

#### A ditadura do bom

[...]

O mundo da excelência e da competição tem que resgatar seu amor ao diferente, ao exótico, ao feito à mão, ao individualizado, ao não-perfeito, à surpresa, ao descontrole e ao imprevisível. Como poderemos tolerar os outros e amá-los, se não toleramos em nós o que é “outro”, o que está fora de padrão e de expectativas?

Não há identidade sem o outro; não há bom sem o ruim; não há bem sem o mal. Essa é a maneira como o ser humano enxerga a tensão da vida. Qualquer tentativa de engenharia que vise extirpar o “outro-ruim” corre o risco de inventar um “bom” monstruoso, que seja desagradável, horrendo e destrutivo. Com certeza o verbo dessa nova frase fundadora do futuro não seria mais o mesmo. Afinal amar é o sentimento capaz de apreciar o diferente. Só poderemos integrar nosso “ruim” a nós se pudermos processá-lo por meio do sentimento de amor.

Num mundo só bom não há espaço para o humano. Entender isso é o grande desafio de nossa civilização. Mas sem dúvida implica coisas muito difíceis, tais como amar ou acolher nosso “ruim”. Em nossa fraqueza está nossa grandeza. É isso que chamamos de consciência humana – uma “terceira via” entre a ingenuidade animal e a ignorância da dominação.

Disponível em: <<http://www1.folha.uol.com.br/fsp/opiniaofz0211199909.htm>>. Acesso em: 11 abr. 2018.

Dadas as assertivas, considerando as ideias do texto,

- I. A temática do texto é a interdependência entre o bom e o ruim. O autor tenta evidenciar que o bom e o ruim são duas faces de um mesmo fenômeno cultural.
- II. Percebe-se, no texto, uma abordagem mais objetiva, já que o enunciador tenta camuflar sua opinião por meio de recursos linguísticos como a neutralização de expressões pessoais.
- III. Para propor o desenvolvimento da capacidade de apreciar o diferente, o autor utiliza o argumento de que apenas o amor é capaz de permitir que aceitemos e até apreciemos o outro.

verifica-se que está(ão) correta(s) apenas

- A) II e III.
- B) I e III.
- C) III.
- D) II.
- E) I.

### QUESTÃO 06

#### As rosas não falam

[...]

Volto ao jardim  
Com a certeza que devo chorar  
Pois bem sei que não queres voltar  
para mim

Queixo-me às rosas,  
Mas que bobagem  
As rosas não falam  
Simplesmente as rosas exalam  
O perfume que roubam de ti  
[...]

Cartola. In: Cartola, São Paulo: EMI, 2005. v.1. Faixa 08.

Considerando-se aspectos sintáticos dos versos, assinale a alternativa correta.

- A) O termo **o perfume** é sujeito simples.
- B) O termo **ao jardim** exerce função de objeto indireto.
- C) O segmento **que devo chorar** é um objeto indireto oracional.
- D) O segmento **que não queres voltar para mim** é um objeto direto oracional.
- E) No verso “Queixo-me às rosas” o pronome **me** exerce função de objeto direto.

### QUESTÃO 07

Acima de uma abertura, \_\_\_\_\_ lâmpadas. Todas as vezes que os macacos recebiam fatias de maçã, as lâmpadas piscavam um pouco antes. Quando \_\_\_\_\_ horas depois, os macacos \_\_\_\_\_ aprendido: quando as lâmpadas acendiam, \_\_\_\_\_ produções de hormônios.

SCHONBURG, Alexander. *Rico sem dinheiro*. São Paulo: Gente, 2007. p. 157.

Qual das alternativas preenche adequadamente as lacunas do texto?

- A) haviam; fazia; haviam; iniciava-se.
- B) havia; fazia; haviam; iniciavam-se.
- C) existiam; faziam; havia; iniciava-se.
- D) haviam; faziam; haviam; iniciava-se.
- E) havia; devia fazer; havia; iniciavam-se.

### QUESTÃO 08

No dia seguinte, estando na rua do Ouvidor, porta da tipografia do Plancher, vi assomar, a distância, uma mulher esplêndida. Era ela; só a reconheci a poucos passos, tão outra estava, a tal ponto a natureza e a arte lhe deram o último apuro. Cortejamo-nos; ela seguiu; entrou com o marido na carruagem, que os esperava um pouco acima; fiquei atônito.

ASSIS, Machado de. *Memórias póstumas de Brás Cubas*. Porto Alegre: L&PM, 1997. p. 106.

Alguns segmentos do texto foram reescritos e modificados. Em qual das alternativas a reescrita provocou violação à norma culta?

- A) entrou com o marido na carruagem, a qual os esperava um pouco acima
- B) vi assomar, uma mulher esplêndida, a distância
- C) a natureza e a arte deram-lhe o último apuro
- D) Era ela, pois a reconheci a poucos passos
- E) Cortejamo-nos, e ela seguiu

QUESTÃO 09



Disponível em: <[https://clubedamafalda.blogspot.com.br/2013/10/tirinha-699.htm#.Ws4Z\\_4jwblU](https://clubedamafalda.blogspot.com.br/2013/10/tirinha-699.htm#.Ws4Z_4jwblU)>.  
Acesso em: 11 abr. 2018.

A respeito dos pronomes **lhe** e **sua**, que aparecem no segundo quadrinho, é correto afirmar que representam

- A) elementos de coesão semântica, já que substituem um termo por outro, mantendo a equivalência de significado.
- B) recursos de coesão textual utilizados para estabelecer a “amarração” entre as várias partes da história.
- C) mecanismos de coesão gramatical por tratar-se de referências catafóricas.
- D) mecanismos de coesão semântica, já que evitam repetições de palavras.
- E) elementos de coesão gramatical por tratar-se de referências anafóricas.

QUESTÃO 10

Criação básica de uma personagem

Siga esses passos para criar uma personagem iniciante de 1º nível para *Aventuras orientais*.

0. *Converse com seu Mestre.* Normalmente, é importante saber quais das muitas opções apresentadas por este livro são partes do mundo do seu Mestre. Descubra se você estará jogando no mundo de Rokugan ou num cenário diferente e quais classes, raças e classes de prestígio seu Mestre permite.
1. *Valores de habilidades.* Faça a jogada dos valores de habilidade de sua personagem. Determine cada valor jogando quatro dados de seis faces, ignorando o pior resultado dentre eles e somando os outros três. Faça isso seis vezes e anote os resultados em um rascunho.
2. *Escolha a classe e a raça.* As classes em *Aventuras orientais* são: bárbaro, guerreiro, monge, ranger, ladino, samurai, xamã, shugenja, sohei, feiticeiro e wu jen. Algumas dessas classes são idênticas àquelas descritas no Livro do jogador, mas certifique-se de consultar o Capítulo 2: Classes para verificar as mudanças nas classes normais, bem como nas descrições das novas classes (samurai, xamã, shugenja, sohei e wu jen). Leia também o Capítulo 3: Classes de prestígio, já que você pode considerar alguns pré-requisitos das classes de prestígio enquanto faz suas escolhas iniciais.  
[...]

WYATT, James. *Dungeons & dragons: Aventuras Orientais*. Tradução de Cassio Myiassaki e Claudio Antônio Fernandes. São Paulo: Devir, 2005. p. 6 (Fragmento adaptado).

Com base no gênero textual, dadas as seguintes afirmações,

- I. O texto é instrucional e tem por finalidade apresentar para o leitor os objetivos das *Aventuras orientais*, além de definir o contexto no qual as aventuras do jogo deverão acontecer.
- II. Apesar de apresentar uma série de procedimentos a serem seguidos em uma determinada circunstância, o gênero textual não estabelece uma relação direta com o leitor.
- III. O gênero discursivo leva à ação e circula em contextos específicos; sendo assim, é considerado injuntivo.
- IV. O texto pressupõe leitores específicos, já que os procedimentos são também específicos e fazem referência a conceitos próprios do universo desse tipo de jogo.

verifica-se que está(ão) correta(s) apenas

- A) III e IV.
- B) I e IV.
- C) I e II.
- D) III.
- E) II.



### QUESTÃO 11

Ninguém imaginará que, topando os obstáculos mencionados, eu **tenha** procedido invariavelmente com segurança e percorrido, sem que **restassem** caminhos certos [...] Fiz coisas boas que me trouxeram prejuízos; fiz coisas ruins que me **deram** o lucro.

RAMOS, Graciliano. *São Bernardo*. Rio de Janeiro: Record, 2005. p. 216.

Os verbos grifados no texto podem ser substituídos, respectivamente, por:

- A) havia; houvessem; rehouveram.
- B) houve; houvessem; reouveram.
- C) haja; houvesse; reouveram.
- D) haja; houvesse; reouviram.
- E) haja; houvesse; reaviram.

### QUESTÃO 12

Longe do estéril turbilhão da rua,  
Beneditino escreve! No aconchego  
Do claustro, na paciência e no sossego,  
Trabalha, e teima, e lima, e sofre, e sua!

BILAC, Olavo. In: Antonio Candido. *Presença da literatura brasileira*. São Paulo: Difel, 1966. p. 256.

Sobre o uso das vírgulas no último verso, é correto afirmar:

- A) embora haja intenções estilísticas e poéticas no verso, o uso da vírgula antes da conjunção aditiva **e** é apropriado, pois, diante de uma estrutura textual na qual a conjunção aditiva **e** apresenta-se de forma repetida, opcionalmente a vírgula pode ser utilizada.
- B) a inexistência das vírgulas seria o uso apropriado e gramaticalmente correto; todavia, as intenções poéticas transcendem os marcos reguladores da língua culta; dessa forma, o autor repete a conjunção **e** e ainda utiliza as vírgulas.
- C) a repetição das vírgulas antes da conjunção **e** torna-se um fato de justificativa semântica, já que o autor objetiva o sentido poético de cada termo separadamente; por isso, desconsideram-se princípios da gramática normativa.
- D) considerando a espontaneidade poética desse texto, pode-se afirmar que o uso de vírgulas antes de conjunção aditiva **e** prescinde do rigor gramatical em função de aspectos estilísticos.
- E) há uma transgressão das normas da gramática da língua culta, posto que antes da conjunção aditiva **e** desaconselha-se o uso de vírgulas para separar termos.

### QUESTÃO 13

Empresas de tecnologia têm mudado de postura em relação às políticas de gestão de dados pessoais – em grande medida – por conta do General Data Protection Regulation, um conjunto de determinações sobre informações pessoais na Europa. Um dos pontos requer que os dados das pessoas sejam portáteis, ou seja, deve haver uma função para que você possa baixar seus próprios dados. Em países como Brasil e Estados Unidos, isso não é algo obrigatório, ao menos por enquanto.

Ao site de tecnologia americano The Verge, o Instagram informou o seguinte sobre a novidade: “Estamos construindo uma nova ferramenta de portabilidade de dados. Em breve, você poderá fazer o download de uma cópia do que compartilhou no Instagram, incluindo suas fotos, vídeos e mensagens”.

Disponível em: <<https://exame.abril.com.br/tecnologia/instagram-vai-deixar-voce-pegar-todas-as-suas-informacoes-e-ir-embora/>>. Acesso em: 12 abr. 2018.

Dadas as proposições sobre os aspectos semânticos empregados no fragmento textual,

- I. No contexto “Em países como Brasil e Estados Unidos, isso não é algo obrigatório, ao menos por enquanto”, o vocábulo **países** torna-se hipônimo das palavras **Brasil** e **Estados Unidos**.
- II. Ao usar as expressões **gestão de dados pessoais**, **informações pessoais**, **dados das pessoas** e **seus próprios dados**, o autor do texto emprega a repetição lexical, que consiste na reiteração de palavras de uma mesma família lexical.
- III. Em “Empresa de **tecnologia**...” / “...site de **tecnologia**...”, a palavra destacada mantém uma relação de hiperonímia com as palavras/expressões **Instagram**, **ferramenta de portabilidade**, **download** e **fotos, vídeos e mensagens**.
- IV. Há uma equivalência de significado entre os vocábulos ou expressões **download**, **baixar seus próprios dados** e **cópia do que compartilhou** – recursos da sinonímia.

verifica-se que estão corretas apenas

- A) I e II.
- B) I e III.
- C) II e IV.
- D) I, III e IV.
- E) II, III e IV.

### QUESTÃO 14

Já se não destacavam vozes dispersas, mas um só ruído que enchia todo o Cortiço. Começavam a fazer compras na venda; ensarilhavam-se discussões e rezingas; ouviam-se gargalhadas e pragas; já não se falava, gritava-se.

AZEVEDO, Aluísio. *O cortiço*. São Paulo: Ática, 2011. p. 28.

Quanto à função da partícula **se** no texto, assinale a alternativa correta.

- A) “já não se falava” (conjunção)
- B) “ouviam-se” (pronome apassivador)
- C) “gritava-se” (parte integrante do verbo)
- D) “Já se não destacavam” (pronome reflexivo)
- E) “ensarilhavam-se” (índice de indeterminação do sujeito)

QUESTÃO 15



Disponível em: <<https://novaescola.org.br/conteudo/3621/calvin-e-seus-amigo>>. Acesso em: 12 abril 2018.

Dadas as afirmações a respeito dos pronomes demonstrativos utilizados nas falas dos personagens da tirinha,

- I. Na fala do segundo quadrinho, o pronome demonstrativo **estas** situa o ser no espaço (função dêitica), tomando como ponto de referência a 1ª pessoa gramatical (o falante).
- II. Na fala do terceiro quadrinho, o pronome demonstrativo **este** situa o ser no contexto linguístico (função catafórica).
- III. No último quadrinho, o pronome **isto** situa o objeto no tempo presente em relação ao falante.

verifica-se que está(ão) correta(s) apenas

- A) II e III.
- B) I e II.
- C) III.
- D) II.
- E) I.

RACIOCÍNIO LÓGICO

QUESTÃO 16

Um projeto de uma praça retangular (60 m de largura, 100 m de comprimento) prevê a instalação de uma fonte no centro de um tanque circular (diâmetro 8 m) equidistante de três das quatro calçadas da praça, duas delas as de maior comprimento. Qual será, aproximadamente, o comprimento de um passeio de menor dimensão que ligará um ponto da borda do tanque a um canto da praça mais afastado da fonte?

- A) 76 m
- B) 72 m
- C) 58 m
- D) 54 m
- E) 38 m

QUESTÃO 17

Dadas as afirmativas sobre conjuntos,

- I. Se  $A \subseteq C$  e  $B \subseteq C$ , então  $A = B$ .
- II. Se  $A \subseteq B$  e  $B \subseteq C$ , então  $A \subseteq C$ .
- III. Se  $A \subseteq B$  e  $B \subseteq A$ , então  $A = B$ .
- IV. Se  $A \subseteq B$ ,  $A$  e  $B$  não são disjuntos.

verifica-se que estão corretas apenas

- A) II, III e IV.
- B) I, II e III.
- C) II e IV.
- D) I e IV.
- E) I e III.

QUESTÃO 18

As funções hiperbólicas

As funções hiperbólicas, seno hiperbólico e cosseno hiperbólico, designadas pelos símbolos *senh* e *cosh*, respectivamente, são assim definidas:

$$\text{senh } x = \frac{e^x - e^{-x}}{2}, \text{cosh } x = \frac{e^x + e^{-x}}{2},$$

onde  $e = 2,7182818\dots$ , é um número irracional.

Disponível em: <<http://tede.biblioteca.ufpb.br/bitstream/tede/7640/2/arquivototal.pdf>>. Acesso em: 25 fev. 2018 (adaptado).

Dadas as afirmativas sobre as funções hiperbólicas definidas no texto e considerando a linguagem da lógica de primeira ordem,

- I.  $\forall x(\text{cosh } x > 0)$ .
- II.  $\exists x(\text{senh } x = 0)$ .
- III.  $\neg \exists x(\text{cosh } x - \text{senh } x > 1\,000)$ .

verifica-se que está(ão) correta(s)

- A) I, II e III.
- B) I e III, apenas.
- C) I e II, apenas.
- D) III, apenas.
- E) II, apenas.

**QUESTÃO 19**

**Texto 1**

**Teclado virtual**

O **teclado virtual** é um software que permite entrada de texto em programas de computador de maneira alternativa ao teclado convencional. Sua operação se baseia em receber entradas de um dispositivo apontador como mouse, um ecrã tátil ou uma stylus sobre uma imagem de teclado que é convertida para um caractere de texto, que é escrito na tela do editor. Teclados virtuais podem ser encontrados em dispositivos como computadores pessoais, laptops, telefones celulares, tablets, consoles portáteis e caixas eletrônicos.

[...]

**Segurança**

Um importante uso do teclado virtual é de dificultar a fraude em operações bancárias pela Internet. Uma das formas mais comuns de fraude é a instalação de um spyware ou cavalo de Troia (programa-espião) no computador da vítima. O programa-espião "copia" todas as teclas digitadas e envia a listagem, por e-mail, para o computador do fraudador, que em seguida localiza os dados bancários, incluindo a senha, e usa estas informações para movimentar ilegalmente a conta bancária da vítima. Se a senha for digitada clicando-se com o mouse em um teclado virtual, o programa-espião não terá meios de obtê-la.

Disponível em: <[https://pt.wikipedia.org/wiki/Teclado\\_virtual](https://pt.wikipedia.org/wiki/Teclado_virtual)>. Acesso em: 02 fev. 2018.

**Texto 2**

A figura apresenta o teclado virtual de um *internet banking* de um banco, cujas teclas referem-se a um par de dígitos aleatórios a cada confirmação de transação com cada dígito indicado numa única tecla.



Disponível em: <<https://www.creditobdebito.com.br/>>. Acesso em: 24 fev. 2018.

O número de configurações distintas do teclado virtual da figura é

- A) maior que 1 000 000 e menor que 100 000 000.
- B) maior que 100 000 e menor que 1 000 000.
- C) maior que 10 000 e menor que 100 000.
- D) maior que 100 000 000.
- E) menor que 10 000.

**QUESTÃO 20**

Considerando que os símbolos  $\neg$ ,  $\wedge$ ,  $\vee$  e  $\rightarrow$  representam negação, conjunção, disjunção e implicação, respectivamente, indique em qual conjunto de fórmulas não é possível inferir contradição.

- A)  $\{\neg A \rightarrow \neg B \wedge B, A \rightarrow \neg B \wedge B\}$
- B)  $\{A \vee \neg B, B \wedge C, \neg A \wedge C\}$
- C)  $\{\neg A \vee B, A \vee C, \neg B \wedge C\}$
- D)  $\{\neg(A \wedge B), \neg(\neg A \vee \neg B)\}$
- E)  $\{A \wedge B, A \rightarrow C, \neg C\}$

**QUESTÃO 21**

Considerando que os símbolos  $\neg$ ,  $\wedge$ ,  $\vee$ ,  $\forall$  e  $\exists$  representam negação, conjunção, disjunção, quantificador universal e quantificador existencial, respectivamente, as equivalências lógicas das fórmulas  $\neg\exists xP(x) \wedge \exists yQ(y)$  e  $\forall x(\neg P(x) \rightarrow \neg Q(x))$  são, respectivamente,

- A)  $\forall x \neg P(x) \wedge \exists yQ(y)$  e  $\neg\exists x(P(x) \rightarrow Q(x))$ .
- B)  $\exists x \neg P(x) \wedge \exists yQ(y)$  e  $\neg\exists x(P(x) \rightarrow Q(x))$ .
- C)  $\exists x \neg P(x) \wedge \exists yQ(y)$  e  $\forall x(P(x) \rightarrow Q(x))$ .
- D)  $\exists x \neg P(x) \wedge \exists yQ(y)$  e  $\forall x(Q(x) \rightarrow P(x))$ .
- E)  $\forall x \neg P(x) \wedge \exists yQ(y)$  e  $\forall x(Q(x) \rightarrow P(x))$ .

**QUESTÃO 22**

Dadas as premissas,

- Se Tiago gosta de História, James gosta de Matemática.
- Hérica gosta de Literatura e Sarah gosta de Sociologia somente se Tiago gostar de História.
- Lucimara gosta de Ciências e Artur gosta de Biologia.
- Artur não gosta de Biologia ou James não gosta de Matemática.

pode-se concluir que:

- A) Se Tiago não gosta de História, James não gosta de Matemática.
- B) Se Hérica gosta de Literatura, então Sarah não gosta de Sociologia.
- C) Lucimara gosta de Ciências e James gosta de Matemática.
- D) Hérica gosta de Literatura ou Sarah gosta de Sociologia.
- E) Artur não gosta de Biologia.

**QUESTÃO 23**

Dadas as afirmativas sobre a sequência de pares ordenados  $(1, 1), (2, 3), (5, 4), (8, 7), (9, 16), (32, 11), \dots$ , supondo-a construída a partir de uma lei de formação,

- I. A soma das componentes do seu oitavo termo é um múltiplo de 3.
- II. A soma das primeiras componentes dos seus dez primeiros termos é maior que 600.
- III. As segundas componentes dos seus termos de ordem ímpar são potências de 2.

verifica-se que está(ão) correta(s)

- A) I, apenas.
- B) II, apenas.
- C) I e III, apenas.
- D) II e III, apenas.
- E) I, II e III.



## QUESTÃO 24

### Texto 1

#### Antecipe o pagamento do financiamento e economize dinheiro

Antecipe o pagamento do financiamento e ganhe dinheiro. Hoje em dia é comum encontrar uma pessoa com algum empréstimo vigente, seja em dinheiro vivo pego no banco, *financiamento* de veículo ou casa própria. Muita gente não vê a hora de terminar de pagar logo para se livrar da dívida e principalmente da parcela que pesa no orçamento mensal. Geralmente empréstimos e financiamentos são realizados justamente porque a pessoa quer comprar algo e não dispõe do dinheiro suficiente no momento, mas com o passar do tempo pode começar a sobrar dinheiro e uma excelente opção é começar a pagar mais de uma parcela de cada vez para diminuir o prazo do empréstimo.

[...]

Disponível em: <<http://administracaoesuccesso.com/2014/06/07/antecipe-o-pagamento-do-financiamento-e-economize-dinheiro/>>. Acesso em: 04 mar. 2018.

### Texto 2

O quadro apresenta os valores a serem pagos pelas últimas dez parcelas de um financiamento com parcelas iguais para antecipação a ser realizada no dia 01/06/2018.

Data do vencimento	Valor para antecipação
01/07/2018	1.657,08
01/08/2018	1.640,51
01/09/2018	1.624,11
01/10/2018	1.607,86
01/11/2018	1.591,79
01/12/2018	1.575,87
01/01/2019	1.560,11
01/02/2019	1.544,51
01/03/2019	1.529,06
01/04/2019	1.513,77

Considerando taxas estáveis, qual o valor da parcela paga em 01/05/2018?

- A) 1.841,20
- B) 1.708,32
- C) 1.690,71
- D) 1.673,81
- E) 1.657,08

## QUESTÃO 25

Dadas as afirmativas sobre um cenário genérico, onde apenas quatro eventos (E1, E2, E3 e E4) podem ocorrer,

- I. A probabilidade de E1 ocorrer é necessariamente menor do que a probabilidade de E2, E3 ou E4 ocorrer.
- II. A probabilidade de E1 ou E2 ocorrer é necessariamente maior do que a probabilidade de E1 e E2 ocorrerem.
- III. A soma das probabilidades dos quatro eventos é necessariamente 1.
- IV. A probabilidade de E2 e E3 ocorrerem é igual à probabilidade de E1 e E4 ocorrerem.

verifica-se que estão corretas apenas

- A) II, III e IV.
- B) I, III e IV.
- C) II e III.
- D) I e IV.
- E) I e II.

## NOÇÕES DE ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

### QUESTÃO 26

Dadas as afirmativas a respeito do que preceitua a Lei nº 8.112/1990,

- I. A posse em cargo público somente ocorrerá se o provimento desse cargo for por nomeação.
- II. O prazo máximo para posse em cargo público é de 15 dias contados da publicação do ato de provimento.
- III. O servidor empossado tem o prazo de 365 dias da investidura no cargo para apresentar a declaração de bens e valores que constitui seu patrimônio.

verifica-se que está(ão) correta(s)

- A) I, II e III.
- B) II e III, apenas.
- C) I e III, apenas.
- D) II, apenas.
- E) I, apenas.

### QUESTÃO 27

Constituem atos de improbidade administrativa que atentam contra os princípios da Administração Pública:

- I. praticar ato visando fim proibido em lei ou regulamento ou diverso do previsto;
- II. revelar fatos ou circunstâncias das quais possui conhecimento em razão das atribuições e que devam permanecer em segredo;
- III. frustrar a licitude de concurso público;
- IV. frustrar a licitude de processo licitatório ou de processo seletivo para celebração de parcerias com entidades sem fins lucrativos.

Dos itens, verifica-se que está(ão) correto(s)

- A) I, II, III e IV.
- B) I, II e III, apenas.
- C) III e IV, apenas.
- D) I e IV, apenas.
- E) II, apenas.

### QUESTÃO 28

De acordo com a Lei nº 12.527/2011, o acesso a informações públicas dar-se-á mediante:

- I. criação de serviço de informações ao cidadão, nos órgãos e entidades do poder público;
- II. realização de audiências ou consultas públicas;
- III. incentivo à participação popular ou outras formas de divulgação.

Dos itens, verifica-se que está(ão) correto(s)

- A) I, II e III.
- B) II e III, apenas.
- C) I e II, apenas.
- D) III, apenas.
- E) I, apenas.

### QUESTÃO 29

Dadas as afirmativas acerca das prerrogativas que regem o serviço público,

- I. Toda a atividade desenvolvida pelo Estado que vise ao bem-estar da população caracteriza-se como um serviço público.
- II. O serviço público não pode confundir-se com o poder de polícia, pois este não é comodidade, e sim restrição, ainda que exercido na busca do bem-estar coletivo.
- III. O trato formal no serviço público refere-se ao fato de que este deve ser prestado sob um regime de direito público, ainda que prestado por um particular.
- IV. O Estado é quem promove a prestação do serviço público, direta ou indiretamente. Tal afirmação é um dos requisitos do substrato material no serviço público.

verifica-se que está(ão) correta(s)

- A) I, II, III e IV.
- B) I, II e IV, apenas.
- C) III e IV, apenas.
- D) II e III, apenas.
- E) I, apenas.

### QUESTÃO 30

Para Meirelles (1994, p. 55), a Administração Pública compreende a sua estrutura e as suas atividades, e deve partir do conceito de Estado, sobre o qual repousa toda a concepção moderna de organização e funcionamento dos serviços públicos a serem prestados à sociedade. No Brasil, a Administração Pública vem evoluindo ao longo da história a partir de alguns modelos. Quanto a esses modelos, assinale a alternativa correta.

- A) O modelo burocrático se confunde com o gerencial em alguns aspectos, pois ambos preconizam possibilidade de participação do cidadão na política pública, *accountability*, descentralização e transparência.
- B) A administração gerencial surgiu para reafirmar os pilares do modelo burocrático e incorporar os princípios da eficiência e flexibilidade nos serviços públicos.
- C) O modelo gerencial, idealizado por Max Weber, teve como prerrogativa combater as práticas de nepotismo e corrupção do modelo burocrático.
- D) O excesso de impessoalidade nas atividades, o formalismo e o profissionalismo são características do modelo patrimonialista.
- E) São três os principais elementos do modelo burocrático: gerontocracia, fisiologismo e clientelismo.

### QUESTÃO 31

Dadas as afirmativas sobre os tipos de poderes administrativos que constituem a Gestão Pública,

- I. O poder hierárquico está presente nos Poderes Executivo e Judiciário, não sendo incorporado ao poder Legislativo.
- II. Ao expedir um decreto, um chefe de um Poder Executivo está se valendo do poder administrativo regulamentar.
- III. No poder disciplinar, a Administração Pública tem a faculdade de restringir os abusos do direito individual em benefício da coletividade ou do próprio Estado.
- IV. Cabe ao poder hierárquico controlar o desempenho das funções administrativas e a conduta dos seus servidores, responsabilizando-os pelas faltas cometidas.

verifica-se que está(ão) correta(s)

- A) I, II, III e IV.
- B) I, III e IV, apenas.
- C) II e IV, apenas.
- D) I e III, apenas.
- E) II, apenas.

### QUESTÃO 32

A Constituição Federal de 1988 estabelece que os Poderes Legislativo, Executivo e Judiciário devem manter sistema de controle interno com o objetivo de:

- I. avaliar o cumprimento das metas prevista no plano anual, a execução dos programas e orçamentos da União;
- II. apoiar ações de controle externo no exercício de qualquer missão;
- III. exercer o controle das operações de crédito, avais e garantias.

Dos itens, verifica-se que está(ão) correto(s)

- A) I, II e III.
- B) II e III, apenas.
- C) I e II, apenas.
- D) III, apenas.
- E) I, apenas.

### QUESTÃO 33

Além do exercício dos poderes administrativos, ao Presidente da República são conferidas competências privativas, tais como:

- I. celebrar a paz, autorizado ou com o referendo do Senado Federal;
- II. convocar e presidir o Conselho da República e o Conselho de Defesa Nacional;
- III. conceder indulto e comutar penas, com audiência, caso seja necessário, dos órgãos instituídos em lei;
- IV. permitir que forças estrangeiras transitem pelo território nacional ou nele permaneçam por tempo indeterminado.

Dos itens, verifica-se que está(ão) correto(s)

- A) I, II, III e IV.
- B) II, III e IV, apenas.
- C) II e III, apenas.
- D) I e IV, apenas.
- E) I, apenas.

### QUESTÃO 34

Os contratos regidos pela Lei nº 8.666/1993 poderão, em alguns casos, ser alterados unilateralmente pela Administração e, em outros, por acordo entre as partes, apresentadas as devidas justificativas, quando:

- I. houver modificação do projeto ou das especificações, para melhor adequação técnica aos objetivos da Administração;
- II. conveniente a substituição da garantia de execução;
- III. necessária a modificação do regime de execução da obra ou serviço, em face de verificação técnica da inaplicabilidade dos termos contratuais originários;
- IV. necessária a modificação do valor contratual decorrente de acréscimo ou diminuição quantitativa do objeto, desde que respeitados os limites permitidos pela Lei nº 8.666/1993.

Dos itens, verifica-se que estão corretos

- A) I, II, III e IV.
- B) III e IV, apenas.
- C) II e IV, apenas.
- D) I e III, apenas.
- E) I e II, apenas.

### QUESTÃO 35

#### LEI Nº 8.666, DE 21 DE JUNHO DE 1993

[...]

Art. 3º A licitação destina-se a garantir a observância do princípio constitucional da isonomia, a seleção da proposta mais vantajosa para a administração e a promoção do desenvolvimento nacional sustentável e será processada e julgada em estrita conformidade com os princípios básicos da legalidade, da impessoalidade, da moralidade, da igualdade, da publicidade, da probidade administrativa, da vinculação ao instrumento convocatório, do julgamento objetivo e dos que lhes são correlatos.

Disponível em: <[http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/leis/8666cons.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/8666cons.htm)>. Acesso em: 08 maio 2018.

Dadas as afirmativas sobre o que preceitua o Art. 3º da Lei nº 8.666/1993,

- I. É vedado aos agentes públicos estabelecer tratamento diferenciado de natureza comercial, legal, trabalhista, previdenciária ou qualquer outra, entre empresas brasileiras e estrangeiras.
- II. Em igualdade de condições dos participantes de uma licitação, como critério de desempate, é assegurada preferência aos bens e serviços produzidos ou prestados por empresas que invistam em pesquisa e no desenvolvimento de tecnologia no País.
- III. Nos processos de licitação, poderá ser estabelecida margem de preferência para produtos manufaturados e para serviços nacionais que atendam a normas técnicas brasileiras.

verifica-se que está(ão) correto(s)

- A) I, II e III.
- B) I e III, apenas.
- C) I e II, apenas.
- D) III, apenas.
- E) II, apenas.

## CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

### QUESTÃO 36

Para cada item, assinale a opção que melhor reflete sua opinião.	Péssimo	Fraco	Médio	Bom	Excelente	Não se aplica
1. Divulgação do evento						
2. Programação do evento						
3. Organização do evento						
4. Temas abordados						
5. Conhecimento dos ministrantes em relação aos temas das atividades						
6. Estrutura física e instalações do espaço do evento						

A tabela é um exemplo de recorte de

- A) questionário de avaliação do público.
- B) diário de bordo de pós-produção.
- C) *script* de cerimonial do evento.
- D) roteiro de produção do evento.
- E) *check-list* de pré-produção.

### QUESTÃO 37

Equipamentos culturais são importantes espaços públicos ou privados que servem para divulgar manifestações, intervenções ou produtos culturais, atuando como locais estratégicos de ações educativas, aproximando o público de sua história e cultura. É correto afirmar que são exemplos de equipamentos culturais em Alagoas:

- A) Museu Theo Brandão, Parque Municipal de Maceió, Biblioteca Pública, Praça da Faculdade.
- B) Praia da Pajuçara, Parque Municipal de Maceió, Praça da Faculdade, Pinacoteca Universitária.
- C) Teatro Deodoro, Museu Theo Brandão, Biblioteca Pública, Parque Municipal de Maceió.
- D) Teatro Deodoro, Museu Theo Brandão, Biblioteca Pública, Pinacoteca Universitária.
- E) Teatro Deodoro, Praça da Faculdade, Praia da Pajuçara, Pinacoteca Universitária.

### QUESTÃO 38

“É todo processo que envolva criação, produção e distribuição de produtos e serviços, usando o conhecimento, a criatividade e o capital intelectual como principais recursos produtivos”. Essa afirmação refere-se

- A) ao *marketing* cultural.
- B) à divulgação cultural.
- C) à economia criativa.
- D) à produção cultural.
- E) à indústria cultural.

### QUESTÃO 39

Dadas as afirmativas sobre conceitos de *marketing* cultural e ações correlatas,

- I. O *marketing* cultural vem ganhando força no meio empresarial porque apresenta soluções relativamente baratas a três novas exigências do mercado: necessidade de diferenciação das marcas; diversificação do mix de comunicação das empresas para melhor atingir seu público; e necessidade das empresas se posicionarem como socialmente responsáveis.
- II. A partir do momento em que uma empresa empreende uma ação de *marketing* usando como ferramenta a cultura, está fazendo *marketing* cultural. Nem sempre o patrocínio vem em forma de dinheiro vivo – pode ser uma permuta por passagens aéreas, estada ou refeições. Importante é que a ação de *marketing* deve encaixar-se perfeitamente ao perfil da empresa, ao público alvo e ao objetivo buscado.
- III. Inicialmente, as empresas começaram a investir em *marketing* cultural porque, devido às leis de incentivo, financeiramente era um bom negócio. Depois, elas compreenderam que essas ações de *marketing* solidificavam a imagem institucional da empresa e davam visibilidade para a marca. Desse modo, o investimento em cultura pode ser visto como uma oportunidade para as empresas participarem do processo de incremento e manutenção dos valores culturais da sociedade e, principalmente, a possibilidade de construir uma imagem forte e bem posicionada para o consumidor, garantindo a curto, médio e longo prazo sua perpetuação.
- IV. Apesar de uma determinada empresa patrocinar um projeto cultural, nem sempre ela busca algum tipo de retorno. Por isso, expor o projeto na mídia não é, na verdade, algo importante.

verifica-se que está(ão) correta(s)

- A) IV, apenas.
- B) I e III, apenas.
- C) II e IV, apenas.
- D) I, II e III, apenas.
- E) I, II, III e IV.

### QUESTÃO 40

Diante da proposição de um evento e da necessidade de conhecer os custos corretos de cada um dos elementos inseridos no orçamento, o produtor cultural deverá adotar um processo de cálculo de custos, seguindo os seguintes passos:

- A) estimativa conceitual, estudo de viabilidade e cotização ou estimativa definitiva.
- B) definição dos custos fixos ou operacionais e dos custos variáveis.
- C) custos operacionais ou de produção, promoção e renda.
- D) previsão, classificação e alocação dos custos.
- E) patrocínio, anúncios e beneficentes.

### QUESTÃO 41

Dadas as afirmativas a respeito dos conhecimentos gerais sobre cinema,

- I. Curta metragem é um filme de pequena duração e que pode ser produzido, inclusive, com a câmera de um celular.
- II. Um cineclube pode ser formado por um grupo de amigos, com o objetivo de assistir, discutir e refletir sobre cinema.
- III. A ANCINE (Agência Nacional de Cinema) tem, entre outras finalidades, o papel de fiscalizar o mercado audiovisual brasileiro.

verifica-se que está(ão) correta(s)

- A) I, apenas.
- B) III, apenas.
- C) I e II, apenas.
- D) II e III, apenas.
- E) I, II e III.

### QUESTÃO 42

Neste início do século XXI, as preocupações e discursos sobre cultura referem-se às questões de identidade, sexo, subjetividade, sujeito e estrutura, transformações sociais, consequências dos impactos da tecnologia, conhecimento e inovação, entre outros aspectos que levam a diferentes análises e concepções. [...] Mas, para entender os estudos atuais sobre o tema, é preciso conhecer o processo e o caminho trilhado até aqui.

MARCHIORI, Marlene. *Cultura e comunicação organizacional: um olhar estratégico sobre a organização*. 2. ed. São Caetano/SP: Difusão Editora, 2008. p. 63-63.

Sobre a evolução do conceito de cultura, é correto afirmar:

- A) Clifford Geertz e Edward Burnett Tyler compartilham a concepção da cultura como um fenômeno social, cuja gênese, manutenção e transmissão estão a cargo dos atores sociais.
- B) Edward Burnett Tyler afirma que cultura é um fenômeno natural, apreendido e possui padrão de conhecimento compartilhado.
- C) Clifford Geertz afirma que cultura é um fenômeno natural, apreendido e possui padrão de conhecimento compartilhado.
- D) Clifford Geertz refuta o pensamento que define cultura como um sistema de signos passíveis de interpretação.
- E) Edward Burnett Tyler apresenta uma nova e contemporânea abordagem sobre cultura.

### QUESTÃO 43

É possível perceber a vinculação entre Universidade e Sociedade por intermédio da aplicação do conhecimento científico no atendimento das necessidades sociais. Essa relação pode efetivar-se pelo uso social da informação científica ou pela transformação do invento em inovação. Nesse contexto, dadas as afirmativas,

- I. A tarefa da divulgação científica precisa ser o resultado de um programa em que se articulem o conjunto de mídias e o campo científico.
- II. A divulgação científica utiliza a ciência como fonte de notícias e de negócios, mas não possui como tarefa despertar na sociedade a consciência de que o tema é de fundamental importância.
- III. A divulgação científica é a única forma de produzir esclarecimentos, sendo possível mesmo sem articulação entre meios de comunicação de massa, mídia eletrônica e universidades de instituições de pesquisa.

verifica-se que está(ão) correta(s) apenas

- A) II e III.
- B) I e III.
- C) I e II.
- D) II.
- E) I.

### QUESTÃO 44

Na execução de um projeto cultural com apoio de organismos públicos é necessário tomar alguns cuidados e precauções com relação a cada uma das fases de execução. Por exemplo, a produção do material de divulgação previsto no plano deve considerar as indicações do Ministério da Cultura no que diz respeito à aplicação das logomarcas dos atores envolvidos no projeto, obedecendo ao Edital ou à Lei de Incentivo. Entre as indicações no Ministério da Cultura, é correto afirmar:

- A) as logomarcas do Ministério da Cultura e do Governo Federal abrem o bloco de aplicação de logomarcas do material gráfico. Devem localizar-se na extrema direita.
- B) as logomarcas do Ministério da Cultura e do Governo Federal fecham o bloco de aplicação de logomarcas do material gráfico. Devem localizar-se na extrema direita.
- C) o Selo da Lei de Incentivo à Cultura fecha o bloco de aplicação das logomarcas, na extrema direita do material gráfico utilizado. Deve conter também o número do Pronac.
- D) o Selo da Lei de Incentivo à Cultura abre o bloco de aplicação das logomarcas, na extrema direita do material gráfico utilizado. Deve conter também o número do Pronac.
- E) apenas devem ser utilizadas as logomarcas do Ministério da Cultura e do Governo Federal, as quais fecham o bloco de aplicação de logomarcas do material gráfico. Devem localizar-se na extrema direita.



### QUESTÃO 45

Em julho de 2018, a Universidade Federal de Alagoas receberá a 70ª Reunião Anual da SBPC – Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência. Considerado o maior evento científico da América Latina, é papel do produtor cultural, envolvido em todas as etapas de produção, entender e compreender a relação entre cultura e Universidade, sob a ótica da divulgação científica no Brasil e da popularização da ciência. Com base no texto, dadas afirmativas,

- I. Apesar das dificuldades que todos os profissionais envolvidos na divulgação científica enfrentam num país com as dimensões e a diversidade cultural do Brasil, pode-se considerar que muito tem sido feito nas últimas décadas. Antes, existia apenas uma revista de divulgação científica do país (chamada *Ciência Hoje*) e pouca era a atenção dada, pela mídia brasileira, a querer popularizar o conhecimento científico. Hoje, têm-se várias publicações dedicadas à área, programas de rádio e televisão, *blogs* e *sites* voltados para o tema, com profissionais trabalhando nas principais redações do país. Além disso, existem museus e espaços culturais que tentam atrair o público infanto-juvenil e adultos para o mundo do conhecimento científico.
- II. Sabemos que a ciência e a tecnologia são ferramentas cada vez mais indispensáveis nas tarefas cotidianas. Os instrumentos, processos e práticas que utilizamos na sociedade moderna – tarefas como atender ao telefone, usar o computador, sacar dinheiro com cartão magnético ou ouvir o prognóstico do tempo pelo rádio – baseiam-se em teorias e conceitos científicos e tecnológicos. Entretanto, grande parte da população brasileira não sabe apreciar o alcance desse conhecimento. Parte bastante representativa da sociedade está composta por grande número do que poderíamos chamar de "analfabetos científicos", que, por não compreenderem o impacto dos avanços científicos e tecnológicos em suas vidas, não conseguem opinar ou tomar decisões sobre os rumos que devem tomar as pesquisas que eles mesmos ajudam a manter com o pagamento de impostos.
- III. Para contar com a participação efetiva da sociedade na tomada de decisões de impacto social, assim como na projeção de políticas públicas, parece clara a necessidade de manter a população bem informada. Nesse sentido, os jornalistas científicos, assim como os pesquisadores, têm um importante papel a cumprir. Por meio da divulgação precisa e responsável dos avanços técnico-científicos e dos impactos que eles possam ter sobre as pessoas, esses profissionais podem contribuir de forma decisiva para a construção de uma consciência crítica da sociedade brasileira.

verifica-se que está(ão) correta(s)

- A) I, apenas.
- B) II, apenas.
- C) I e III, apenas.
- D) II e III, apenas.
- E) I, II e III.

### QUESTÃO 46

Com base nas teorias de comportamento do consumidor, diversos autores destacam uma série de benefícios de *marketing* do patrocínio [...] obtidos por patrocinadores corporativos.

ALLEN, Johnny et al. *Organização e gestão de eventos*. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. p. 129.

Levando em consideração o *marketing* cultural para obtenção de patrocínios para as ações de cultura, é correto

- A) vender características e não benefícios.
- B) oferecer apenas os benefícios promocionais automáticos.
- C) dar atenção máxima apenas ao aspecto de comunicação externa.
- D) tratar das necessidades do patrocinado e não do patrocinador.
- E) personalizar as propostas de acordo com a categoria do negócio do patrocinador.

### QUESTÃO 47

A associação de marcas entre empreendedor cultural e uma empresa deve pautar-se pelo respeito e pela parceria. Uma relação dessa natureza pede determinados cuidados, para que não haja perda de eficácia na ação proposta. A fim de que os resultados sejam positivos e duradouros, é importante que ambas as partes estejam atentas a alguns princípios fundamentais. Nesse contexto, dadas as proposições quanto aos fundamentos de *marketing* cultural e estratégias de captação de recursos,

- I. **Convergência de públicos:** para que uma ação seja efetiva, é fundamental que o público do projeto seja coincidente com o público-alvo da empresa patrocinadora.
- II. **Exclusividade por nicho de mercado:** o fechamento de uma cota de patrocínio com determinada empresa exclui a possibilidade de negociação de parcerias com seus concorrentes em um mesmo projeto. As exceções a essa regra são raras e pressupõem a concordância prévia de todas as partes envolvidas.
- III. **Flexibilidade:** o estabelecimento de uma relação sólida, no campo do *marketing* cultural, requer flexibilidade de ambos os lados. É preciso tentar compreender as necessidades do parceiro e, na medida do possível, buscar supri-las. As duas partes também devem colocar-se disponíveis para prestar auxílio mútuo, sempre que necessário.
- IV. **Sutileza:** é imprescindível que as ações de *marketing* cultural sejam pautadas pela sutileza. Logomarcas ostensivas ou aplicadas diretamente no palco do evento, excesso de citações do patrocinador ou aplicações pesadas de *merchandising* podem soar como agressão ao público e provocar efeito contrário ao desejado pelo patrocínio.
- V. **Respeito ao artista e à sua obra:** patrocínio é uma relação de parceria, e não de submissão. As empresas patrocinadoras não devem avançar no campo da criação artística, interferindo no conceito e ideologia de qualquer espécie.

verifica-se que estão corretas

- A) I, II, III, IV e V.
- B) II, III e V, apenas.
- C) I, II e V, apenas.
- D) III e IV, apenas.
- E) I e IV, apenas.

### QUESTÃO 48

Equipamentos Culturais trabalham com seres humanos, com seus sonhos, desejos, aspirações e, principalmente, com sentimentos e imaginação. Assim, a humanização nas relações existentes em um Espaço Cultural, sejam as relações com o público interno, externo ou virtual, é absolutamente decisiva para o sucesso ou não de uma instituição.

SARTINI, Antônio Carlos de Moraes. Mesa "O espaço como experiência: repertório e gestão". In: Anais do encontro Espaços Culturais – 2º Seminário de Gestão Cultural. Duo Informação e Cultura, Belo Horizonte, 2010. p. 113.

Levando em consideração a necessidade de desenvolver suas ações com base no planejamento estratégico e num permanente processo de monitoramento e avaliação de atividades e da relação com os públicos, é correto afirmar:

- A) é importante considerar as oportunidades e os riscos observados no contexto, mas não é relevante identificar o público beneficiado e o conjunto de pessoas que se pretende atingir nas ações do projeto.
- B) o projeto cultural deve considerar determinante a proteção e promoção à diversidade cultural, mesmo que não atente para a transversalidade com outras áreas como educação, turismo, saúde e meio ambiente.
- C) o projeto cultural deve partir de um contexto social, histórico e cultural para que possa ser planejado.
- D) o projeto cultural obedece a uma lógica imposta pelo mercado.
- E) o projeto cultural não deve ser entendido como ferramenta de trabalho.

### QUESTÃO 49

Dadas as afirmativas a respeito do que preceitua os regulamentos de incentivo à cultura,

- I. A Instituição Normativa MinC nº 5, de 26 de dezembro de 2017, estabelece que as instituições culturais sem fins lucrativos podem apresentar propostas culturais visando ao custeio de atividades provisórias, cujo prazo para execução seja de 12 ou 24 meses, respeitando os planos anuais ou plurianuais estabelecidos pelo MinC.
- II. A Instituição Normativa MinC nº 5, de 26 de dezembro de 2017, tornou obrigatória a contratação de contador com o registro no Conselho Regional de Contabilidade para a execução de todos os projetos, podendo ser utilizado o profissional que já atua na entidade.
- III. A Lei nº 11.646/2008 estabeleceu o incentivo a obras, produtos, eventos ou outros decorrentes destinados a coleções particulares ou circuitos privados com limitações de acesso.

verifica-se que está(ão) correta(s) apenas

- A) II e III.
- B) I e III.
- C) I e II.
- D) II.
- E) I.

### QUESTÃO 50

É correto afirmar que o processo de formalização do campo da cultura no Brasil se deu na(s) década(s) de

- A) 1930 e 1940, com a criação do Serviço do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (SPHAN), quando são percebidas ações de Estado efetivas no Brasil no que diz respeito à cultura.
- B) 1980, com a criação do Serviço do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (SPHAN), quando são percebidas ações de Estado efetivas no Brasil no que diz respeito à cultura.
- C) 1950, com a criação do Ministério da Cultura, a partir de que são percebidas ações de Estado efetivas no Brasil no que diz respeito à cultura.
- D) 1980, com a estreita relação entre o poder público, o mercado empresarial e o campo artístico e cultural.
- E) 1980, com o grande desenvolvimento na área cultural que se deu no campo da iniciativa privada.

### QUESTÃO 51

Na elaboração das peças de divulgação, é importante conhecer o poder das cores, como transmissor de ideias a partir dos elementos que são explorados em uma determinada arte. Assim, é correto afirmar que

- A) verde significa sonhos, imaginação e neutralizadora de inquietações.
- B) roxo significa estímulo, emoções explosivas, como paixão e raiva.
- C) amarelo significa luz, energia, calor, raciocínio e criatividade.
- D) azul significa saúde, sustentabilidade, meio ambiente e paz.
- E) vermelho significa nobreza, poder e pensamento.

### QUESTÃO 52

Pode-se dizer que a legislação brasileira autoriza pessoas físicas e pessoas jurídicas a patrocinarem projetos culturais aprovados e a terem o direito de realizar dedução no imposto de renda devido, dentro dos percentuais estipulados pela própria lei. É correto afirmar que isso é possível pelo mecanismo do

- A) Fundo de Investimento Cultural e Artístico.
- B) Sistema Nacional de Cultura.
- C) Fundo Nacional de Cultura.
- D) Mecenas.
- E) Mercado.

### QUESTÃO 53

Entre os anos de 2005 e 2013 foram realizadas três edições da Conferência Nacional de Cultura (CNC), que reuniu os entes públicos e a sociedade civil na discussão de um novo modelo de gestão para o setor. A primeira CNC, além da organização institucional do próprio setor, tinha como um dos seus fortes objetivos a criação de programas públicos referenciais como

- A) o Programa Nacional de Apoio à Cultura – PRONAC.
- B) o sistema Nacional de Cultura – SNC.
- C) o Plano Nacional de Cultura – PNC.
- D) a Lei Rouanet.
- E) a Lei Sarney.

### QUESTÃO 54

O controle de um evento pode abranger desde a simples presença do gerente de eventos no local e acompanhamento do progresso diário junto ao pessoal até a implementação e monitoração de um plano detalhado de responsabilidades, relatórios e orçamentos.

ALLEN, Johnny et al. *Organização e gestão de eventos*. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. p. 170.

Para explicar a natureza básica do controle, os autores citam Beninger, identificando suas atividades complementares, a saber:

- A) o processamento de informações e a comunicação recíproca ou *feedback*.
- B) a gestão de projetos, a logística e os recursos humanos.
- C) o cronograma de atividades e o orçamento.
- D) o *marketing* e o *design* do evento.
- E) o patrocínio e a publicidade.

### QUESTÃO 55

O produtor cultural produz espetáculos, mostras, festivais e até programas de TV. Ele planeja, elabora e executa esses projetos, seguindo critérios artísticos, sociais e econômicos. Pode trabalhar com teatro, música, dança, circo, artes plásticas e qualquer outra manifestação artística. Ocupa-se de todas as etapas da produção, da captação de recursos financeiros à execução final, passando pela elaboração do orçamento e do cronograma do projeto. Pode trabalhar com artistas ou com organizações e empresas que possuam atividades voltadas ao setor cultural.

Disponível em: <<https://guiadoestudante.abril.com.br/profissoes/producao-cultural/>>. Acesso em: 07 abr. 2018.

Com base no texto, dadas as afirmativas sobre conceitos e categorias da produção cultural,

- I. O produtor cultural pode atuar na área de *marketing* cultural, apontando estratégias corporativas de investimento no segmento cultural.
- II. Não cabe ao produtor cultural definir linhas de atuação na área da política cultural, uma vez que esse papel é destinado aos gestores culturais.
- III. Produção executiva é responsável por criar e supervisionar projetos artísticos e culturais, como espetáculos, exposições, filmes, vídeos, discos e programas de TV e rádio.

verifica-se que está(ão) correta(s)

- A) I, II e III.
- B) I e III, apenas.
- C) I e II, apenas.
- D) III, apenas.
- E) II, apenas.

### QUESTÃO 56

Dadas as afirmativas acerca do conceito e características da "Indústria Cultural",

- I. O termo designa o fazer cultural e artístico sob a lógica da produção industrial capitalista.
- II. O termo "Indústria Cultural" foi desenvolvido pelos intelectuais da Escola de Frankfurt, especialmente Max Horkheimer e Theodor Adorno.
- III. A expressão surgiu na década de 1940, no livro *Dialética do esclarecimento: fragmentos filosóficos*, escrito em 1942 e publicado em 1972.
- IV. Na Indústria Cultural se fabricam ilusões padronizadas e extraídas do manancial cultural e artístico. Estas se mercantilizam sob o aspecto de produtos culturais voltados para obter lucro.

verifica-se que está(ão) correta(s)

- A) III, apenas.
- B) I e III, apenas.
- C) II e IV, apenas.
- D) I, II e IV, apenas.
- E) I, II, III e IV.

### QUESTÃO 57

Com a criação do Sistema Nacional de Cultura (SNC), os municípios que fizerem sua adesão

- A) deverão constituir o sistema municipal de cultura por meio de legislação, sem obrigatoriamente criar secretaria de cultura ou órgão equivalente.
- B) deverão criar e implantar o conselho de política cultural e o plano de cultura, não sendo obrigatória a existência de um fundo de cultura.
- C) deverão criar e implantar, manter ou reestruturar o Sistema Municipal de Financiamento à cultura.
- D) deverão instituir o Sistema Estadual de Cultura, por meio de legislação.
- E) terão a prerrogativa de optar ou não pela criação de um fundo de cultura.

### QUESTÃO 58

A partir dos conhecimentos gerais sobre a cultura alagoana, pode-se afirmar que Mario Francisco de Assis, mais conhecido como Mestre Verdinho (falecido aos 65 anos em 2010), tornou-se referência no cenário cultural alagoano através de sua contribuição

- A) no artesanato de barro.
- B) na literatura de cordel.
- C) no coco de embolada.
- D) no cinema de arte.
- E) no teatro de rua.

### QUESTÃO 59

Dadas as afirmativas, segundo a teoria interpretativa da cultura,

- I. A cultura é conhecimento, crença, arte, moral, lei, costume e hábitos adquiridos pelo homem enquanto membro da sociedade.
- II. O homem está amarrado a teias de significados que ele mesmo teceu, e a cultura são essas teias.
- III. Os símbolos, veículos da cultura, são construídos socialmente por um processo contínuo e são dependentes dos contextos.

verifica-se que está(ão) correta(s)

- A) I, II e III.
- B) II e III, apenas.
- C) I e III, apenas.
- D) II, apenas.
- E) I, apenas.

### QUESTÃO 60

Uma empresa, ao receber um projeto cultural em nível estadual para análise de compra de cota de patrocínio, dá destaque a um projeto que contenha como contrapartida de visibilidade da marca institucional

- A) *marketing* de rua como ação de guerrilha.
- B) panfleto como estratégia de divulgação.
- C) carro de som como ação de divulgação.
- D) cartaz como ferramenta de divulgação.
- E) televisão como mídia de divulgação.





## ATENÇÃO!

O candidato está **proibido** de **destacar** esta folha com o **gabarito**, sob pena de **eliminação** do processo. Somente o **Fiscal de Sala** está autorizado a fazer isso no momento da saída do candidato em definitivo do Local de Prova.

## Gabarito do Candidato

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60

## EDITAL Nº 23/2018 – PROGEP/UFAL

8.1. A COPEVE/UFAL divulgará o gabarito preliminar, juntamente com as Provas Objetivas, no endereço eletrônico [www.copeve.ufal.br](http://www.copeve.ufal.br), na data provável de **27/05/2018**, a partir das 21h00.

## GABARITO OFICIAL

[www.copeve.ufal.br](http://www.copeve.ufal.br)

## REALIZAÇÃO



[www.ufal.edu.br](http://www.ufal.edu.br)



Você confia no resultado!

[www.copeve.ufal.br](http://www.copeve.ufal.br)

Ministério  
da Educação

