



UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS

Pró-Reitoria de Graduação – PROGRAD
Escola Técnica de Artes - ETA

Teste Prático Específico

Curso

Técnico em Produção de Moda

CADERNO DE ATIVIDADES

INSTRUÇÕES GERAIS

1. Este Caderno de Atividades somente deverá ser aberto quando for autorizado pelo Fiscal.
2. Informe neste Caderno de Atividades o seu nome completo e legível, o número do seu documento de identificação (RG, CNH etc.) e **assine-o**.
3. Ao ser autorizado o início da prova, verifique se contém 3 (três) atividades, caso contrário comunique imediatamente ao Fiscal.
4. Você dispõe de **4h** (quatro horas) para fazer estas atividades. Faça-as com tranquilidade, **mas controle seu tempo**. Esse tempo inclui o preenchimento das **Folhas de Respostas Definitivas** das atividades. Você somente poderá sair em definitivo do Local de Prova após decorrida **1h** (uma hora) do seu início.
5. **Em hipótese alguma** lhe serão concedidas outras **Folhas de Respostas Definitivas**.
6. A correção da prova será feita com base nas **Folhas de Respostas Definitivas**.
7. Caso a Comissão julgue uma Atividade como sendo nula, seus pontos serão atribuídos à todos os candidatos.
8. As respostas somente serão aceitas se respondidas de caneta de tinta azul ou preta. Portanto, não responda a lápis.
9. Ao terminar a prova, **devolva** ao Fiscal de Sala este **Caderno de Atividades**, juntamente com a **Folhas de Respostas Definitivas** e **assine a Lista de Presença**.

Boa Prova!

EXAME DE SELEÇÃO
ETA – 2016.1



Nome completo e legível (Letras em CAIXA ALTA/MAIÚSCULAS):

Número do documento (RG, CNH etc.):

Assinatura do(a) Candidato(a):

Maceió/AL, 29 de maio de 2016.

UFAL – PROGRAD – ETA

Teste Prático Específico

ATIVIDADE 1 - Dissertação



Imagem da campanha da coleção de roupas "sem gênero" da Zara.
Fotos: Zé Takahashi/Ag Fotosite

MODA SEM GÊNERO

"Nos últimos tempos, as coleções sem gênero estão se disseminando entre diferentes marcas e vêm inovando tendências. As peças produzidas seguem o mesmo estilo e modelagem para homens e mulheres. Grifes famosas como Gucci e Louis Vuitton já desfilaram coleções genderless. Recentemente, a Iorane e a Melissa também ousaram com essa proposta sem gênero, assim como a Zara que em sua última coleção gerou assunto por aderir à tendência. Considerada uma das maiores empresas de fast-fashion, a Zara lançou a coleção genderless e a compôs com peças básicas como camisetas, moletoms e jeans em cores mais neutras, no e-commerce e nas lojas."

Karoline Tavares - Instagram @modaetaufal

O texto foi escrito por Karoline Tavares, aluna do Curso Técnico em Produção de Moda da Escola Técnica de Artes da UFAL e membro do projeto Moda e Comunicação que, entre outras ações, produz conteúdo de moda para mídias sociais. O trecho serve para contextualizar a imagem.

Escreva uma dissertação com no mínimo vinte (20) linhas e no máximo trinta (30) linhas a partir da análise desta imagem apresentada. O texto serve como referência e não deve ser transcrito na sua dissertação.

Atividade 1

RASCUNHO DA DISSERTAÇÃO	
01	
02	
03	
04	
05	
06	
07	
08	
09	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	

"**ESSENCIAIS** A Revolução das Mãos: trilhas que levam para o futuro, os ofícios e as tradições.

A evidência de uma nova revolução industrial marcada pela conciliação das novas tecnologias, cada vez mais acessíveis, com o conhecimento das tradições e da arte do 'fazer com as próprias mãos' dá início a uma nova geração de produtos com um valor excepcional. Os novos artesãos exploram os contrastes entre o passado e o futuro, o industrial e o artesanal, e entre o folclórico e o funcional, para elaborar acabamentos impecáveis e proporções bem definidas.

Estamos no meio de uma transformação significativa na forma de projetar, fabricar e utilizar objetos. É uma transformação que, em breve, vai afetar a indústria, o comércio e a maneira como nós vivemos, tão profundamente quanto qualquer revolução industrial anterior. Novas técnicas, tecnologias e relações sinalizam que as fronteiras entre designers, fabricantes e usuários de produtos estão se tornando cada vez mais tênues."

Texto extraído do caderno de tendências **Inova Moda - Criação** CAMINHOS Inverno 2016 - SEBRAE/SENAI do tema "ESSENCIAIS". A partir do painel de referências, crie um look de moda e represente por meio de 01 (um) desenho e/ou colagem, seguido de um texto explicativo da sua criação.

Atividade 2 - LOOK DE MODA (RASCUNHO)

RASCUNHO

Atividade 2

RASCUNHO DO TEXTO EXPLICATIVO DO LOOK DE MODA	
01	
02	
03	
04	
05	
06	
07	
08	
09	
10	

ATIVIDADE 3 – Questionário

01. O Curso Técnico em Produção em Moda é ofertado no período matinal, que compreende o horário das 7:30 às 12:50, de Segunda-Feira a Sexta-Feira. Você tem disponibilidade de horário para estudar neste período?

() Não () Sim

02. Você estuda? () Não () Sim

Se sim, qual o curso, período e instituição? _____

03. Você trabalha? () Não () Sim

Se sim, qual o horário? _____

04. Você possui alguma experiência na área da moda?

() Não () Sim. Se sim, relate:

RASCUNHO DO RELATO DA EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE MODA

01	
02	
03	
04	
05	
06	
07	
08	
09	
10	



Ministério da
Educação