

UFAL

PADRÃO DE RESPOSTA DA PROVA ESCRITA

ORIENTAÇÕES:

- Neste documento o examinador deverá descrever as questões e aspectos relevantes em cada critério de avaliação para obtenção da nota mínima para aprovação.

| BANCA EXAMINADORA | | INSTITUIÇÃO |
|-------------------|-----------------------------------|-------------|
| PRESIDENTE | Washington Monteiro da Anunciação | UFAL |
| EXAMINADOR 1 | Robson Xavier da Costa | UFPB |
| EXAMINADOR 2 | Fernando Augusto Hage Soares | UNAMA |


PONTO SORTEADO

4. A influência das imagens das marcas de moda nas redes sociais


CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

| | |
|--|---|
| 1. Apresentação (introdução, desenvolvimento, conclusão) - máximo de 2,0 pontos; | Avaliar se o candidato tem clareza na exposição das ideias, coêrencia e objetividade na abordagem do tema, levando em consideração o uso adequado da língua portuguesa. |
| 2. Conteúdo (desenvolvimento do tema, organização, clareza de idéias, correção) - máximo de máximo de 6,0 pontos | Espera-se que o candidato desenvolva um ou mais dos seguintes pontos: - Construção de imagens e identidade de marcas de moda; - Papel da fotografia nas redes sociais; - Estratégias de divulgação de marcas de moda em redes sociais; - Mensuração do impacto de publicações em redes sociais; - O fotógrafo de moda dentro da criação de imagens para redes sociais. |
| 3. Linguagem (uso adequado da terminologia técnica, propriedade, correção, clareza). - máximo de 2,0 pontos | Avaliar se o candidato tem domínio da linguagem técnica relacionada ao campo de conhecimento e clareza e propriedade ao utilizá-la dissertando sobre o assunto. |

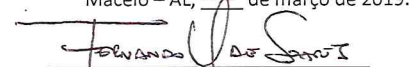
ASSINATURAS:



Presidente



Examinador(a) 01

Maceió – AL, 31 de março de 2019.


Examinador(a) 02